



Verksamhetsrapport 2020

Sveriges Film- och Videoförbund (SFV)

Inledning

Sveriges Film- och Videoförbund är ett riksförbund inom det ideella kulturområdet. Förbundet har funnits sedan 1940-talet och verkar för att främja den ickekommersiella filmens ställning, produktion och visning inom ramen för det svenska kulturlandskapet. Medlem i förbundet är både enskilda personer och föreningar.

SFVs verksamhet vänder sig till alla, oavsett ålder, bakgrund och utbildningsnivå, som är intresserade av att skapa och/eller se film. Vi verkar nationellt, regionalt, lokalt och internationellt. Vår värdegrund bygger på jämställdhet, mångfald och breddad representation. Denna värdegrund går hand i hand med föreningens devis:

Vi vill att film ska göras av alla

Vi vill att film ska handla om alla

Vi vill att film ska ses av alla

Av den anledningen fungerar vi som en viktig plattform för såväl fria filmare som för hobbyfilmare, för visningsforum, skolor, lokala föreningar och för konstnärligt inriktade produktionsbolag.

2020 har samhället tagit ett extra stort kliv vidare in i digitaliseringen till följd av Coronapandemin. SFV har anpassat sig till, och även varit drivande, i den processen. Som första svenska filmfestival arrangerade vi Sveriges Kortfilmfestival online i mars. Vi har utvecklat krisstipendier som ska stötta filmprojekt som drivs på distans. Streaming, digitala föreläsningar, högre digital närvaro, vidareutbildningar samt möten och arbetsflöden på olika digitala plattformar har också blivit en central del av förbundets verksamhet, verktyg och metoder under året. Vi har deltagit i det film- och kulturpolitiska samtalet och försökt belysa den rådande situationen och dess konsekvenser genom att medverka i olika enkäter, möten, webinarier, konferenser samt föra en mer direkt dialog med relevanta instanser. För att stötta filmarna, filmföreningarna och visningsforumen så mycket som vi kan genom krisen.

Förutom att göra det mesta utav nuet, så har vi i år även fäst blicken framåt. SFV har genomfört en stor folkbildningssatsning tillsammans med Kulturens Bildningsverksamhet, som på sikt ska utmyнна i betydligt mer folkbildningsverksamhet och genom det, en bättre ekonomi. Vi har även gjort ett större utvecklingsarbete av förbundets profil. Under 2021 kommer vi att byta logga och grafisk profil, utveckla hemsidan, uppdatera mål och vision för förbundet samt eventuellt även byta namn. Vi vill fortsätta vara ett förbund i tiden, som är progressiva men samtidigt stolta över vår bakgrund och erfarenhet.



Arbetsgrupper

Inför 2020 införde vi "arbetsgrupper" i SFVs arbete. En arbetsgrupp är en intern grupp som innefattar minst en styrelsemedlem, men även kan innefatta andra medlemmar eller i vissa fall även utomstående personer. Varje arbetsgrupp jobbar med ett visst projekt, en viss fråga, en aspekt eller ett område, som kan spänna över längre eller kortare tid.

Anledningen till att vi införde arbetsgrupper är att vi tydligare har velat se och särskilja vilket arbete och vilka frågor som aktivt drivs inom förbundet, samt vilka personer som ingår i det arbetet. Det har även varit ett sätt att tydligare bedriva folkbildningsverksamhet: varje arbetsgrupp (där det har varit möjligt utifrån arbetets karaktär och antalet medverkande) har startats som en studiecirkel. Därav minimerar vi risken att missa att registrera tid som kan cirklas.

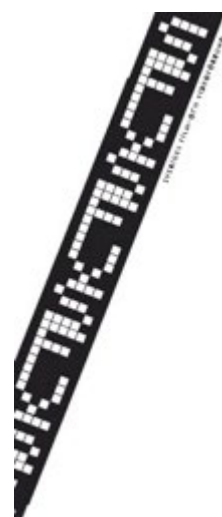
Under 2020 har SFV haft följande arbetsgrupper:

- Medlemsgruppen
- Marknadsföringsgruppen
- Ekonomigruppen / Verksamhetsutveckling
- Folkbildning / Processer
- RÖK (Öppna Kanalen-satsningen)
- Kulturensatsningen (höst)
- Valberedningsarbete (höst)
- Historiekommittén
- SKFF (festivalen har även haft 12 underliggande arbetsgrupper)
- Ordning&Reda / Policy
- Arrangemangsgruppen
- Internationella relationer
- Stipendiekommittén
- Filmarkivet
- Webb sidan (höst)
- Höstprojekten (höst)

Medlemmar

Förbundet har både enskilda medlemmar och medlemsföreningar. De enskilda medlemmarna uppgår till ca 500 st. Medlemsföreningarna består av ca 20 föreningar som innefattar allt från lokala filmklubbar till filmutbildningar och visningsforum. Eftersom föreningarnas medlemsantal kan variera över året, är det svårt att ange exakt hur många föreningsmedlemmar som innefattas via dem. Men någonstans mellan 300 – 500 personer uppskattningsvis.

Under året har vi haft kontakt med våra medlemmar via medlemsbrev och andra utskick. Vi har promostat medlemsföreningarnas events i våra kanaler. Aktiv kontakt i övriga ärenden har vi haft med ca hälften av föreningarna. Det har rört fotografering på filmskolor, samarbete kring arrangemang, introduktion för nya föreningar med mera. Korrespondensen och samtal med enskilda medlemmar har varit relativt intensivt i år, något som, av frågornas karaktär, gissningsvis delvis beror på krisen. Medlemmar har undrat över finansieringsmöjligheter och tvistsituationer, sökt kontakt med andra medlemmar, velat hitta en filmklubb eller uthyrning av teknik, samt letat visningsmöjligheter för sina filmer.



I år har vi implementerat och gradvis vuxit in i ett nytt medlemssystem. Mycket av det praktiska är fixat. Inför 2021 kommer vi att satsa på att slipa rutinerna, bl.a. för medlemsutskick; data och statistik; kontakt och samarbeten med medlemmarna; hur vi kan erbjuda folkbildningsverksamhet; vad medlemmarna önskar av oss m.m. Styrelsen jobbar också kontinuerligt med ett aktivt rekryteringsarbete av nya medlemmar och medlemsföreningar, som vi framöver vill intensifiera.

Broschyr och övrig marknadsföring

I början av året tog SFV fram en broschyr i samarbete med JS Sverige. Broschyren är 4-sidig i färg och riktar sig främst till potentiella medlemmar, med speciellt fokus mot målgruppen unga vuxna. Den innehåller info om förbundet, en lista med vad vi kan erbjuda dig som medlem och några citat från befintliga medlemmar.

Broschyren är finansierad via några reklamrutor på sista sidan. Vi är glada över att det är Konstnärsnämnden, Stockholms Konstnärliga Högskola, Film i Dalarna, Kulturama samt Film Crew Gotlands Folkhögskola som har valt att betala för att synas i en broschyr med vårt förbund. Broschyren tillverkades i 1500 ex och har även funnits i digital version på vår hemsida.

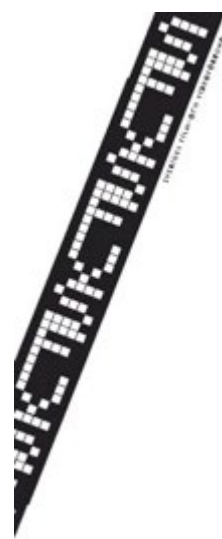
Under året har SFV inte fått chansen att nå ut vid så många fysiska sammankomster som planerat, men vi har istället satsat för att nå ut digitalt. Broschyren visade vi under streamingen av Sveriges Kortfilmfestival, där vi även presenterade förbundet. Festivalen nådde ut till 2482 unika tittare bara under den mest besökta dagen.

Vi har även nått ut via vår Facebook-kanal, nyhetsbrev till medlemmarna, våra samarbetspartners (Kulturens, olika filmregioner, filmklubbar, FilmCentrum, systerfestivaler, biografer, UNICA m.fl.) olika kanaler (webbsidor, facebooksidor, mailutskick, affischering m.m.). I Kulturnytt i P1 intervjuades vår ordförande kring våra krisstipendier. Även flera medier har uppmärksammat Sveriges Kortfilmfestival som streamades som första svenska festival sen krisen drog igång, och filmer/filmare som prisades där.

Krisstipendier och krisfond

Med anledning av krisen och dess konsekvenser, valde SFV att i år utlysa krisstipendier. Coronaviruset har orsakat ekonomiska och andra problem för filmare och filmarbetare och andra som skapar kreativt med rörlig bild. Filmfestivaler och visningar har skjutits upp, filminspelningar har inte gått att genomföra och uppdrag har ställts in. För många av våra medlemmar betyder det uteblivna inkomster, redan genomförda utlägg som nu är onödiga och inte går att få tillbaka, samt uteblivna möten för att finna nya samarbeten och uppdrag.

Stipendierna delas därför ut till medlemmar som påverkats ekonomiskt negativt av Coronakrisen. Syftet är att de ska möjliggöra kreativt skapande, personlig utveckling och givande samarbeten mellan människor. Initiativ att inspirera andra och/eller skapa någonting positivt ur den kris som uppstått prioriterades.



Fem krisstipendier på 3 000 kr styck delas ut 2020 i samarbete med Kulturens Bildningsverksamhet. Stipendierna innefattar även hjälp att starta studiecirkel som kan generera ytterligare pengar. Men det kan komma att bli ännu fler stipendier under krisen. Vid utlysningen skapade vi även en krisfond, och alla swishade bidrag dit utökar oavkortat summan till filmarna. Vi hoppas därför kunna dela ut fler stipendier under 2021. Hittills har Hanna Franzen, Monica Mazzitelli och Siri Pårup tilldelats krisstipendier.

Politisk påverkan i kristider

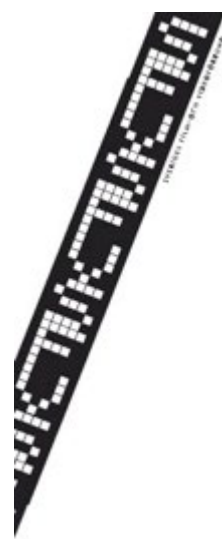
Kultursektorn har hamnat i en svår sats ju längre krisen har fortskridit. För att bidra med vårt perspektiv, både från våra medlemmars position och från vår position som en nationell central organisation, så har vi deltagit i olika former av samtal och sammanhang under året. Vi har även velat driva frågan om mer stöd till kultursektorn och att inte glömma/exkludera ideella verksamheter i det arbetet.

Exempelvis har vi fyllt i flera enkäter, med lite olika innehåll, åt bland andra Ideell Kulturlians, ax – Kulturorganisationer i samverkan, Kulturens Bildningsverksamhet och Kulturrådet. Vi har deltagit i webinarier och möten med bland andra Kulturdepartementet och kulturminister Amanda Lind, ax, Kulturrådet och Kulturens. Vi har haft dialog om specifika frågor med KLYS och ax. Vi deltog i ax årsmöte, där det i slutet följde en lägesrapportering och diskussion med andra kulturförbund. Vi har även deltagit vid Samtidskonstdagarna arrangerade av Statens Konstråd och engagerat oss i Kulturens Bildningsverksamhets framtid genom att skriva en remiss med konkreta förslag om deras organisering inför framtiden. Vi har också sökt stöd för olika projekt som kan gynna kulturlivet och filmarna hos instanser som KUR, postkodlotteriet och Sparbanken Skåne.

Ett axplock av lokala, regionala och nationella samarbeten

SFV har som målsättning att varje år erbjuda relevanta workshops, seminarier, inspirationsdagar, filmvisningar och andra arrangemang som gynnar våra syften och medlemmar, sprider den svenska kortfilmen och stöttar filmproduktionen. Vi har under året samarbetat med en rad olika aktörer kring detta. I flera fall har projekten stannat på planeringsstadiet eller inbokade evenemang skjutits upp, på grund av krisen, men likväl finns det spännande uppslag inför framtiden och aktiva kontakter som underhålls.

Arrangemang och andra samarbeten framåt har 2020 spånats och/eller planerats i samarbete med: Filmbasen, Haninge Kommun, Biograf Zita, Teater Giljotin, Carla2020, WIFT Sverige, WIFT Norra, Stockholms Filmfestival junior, Beckmans, Bio Rio, LadyBug Festival, folkbildningsforskare Erik Tängerstad, Centas, Kulturens, Biograf Scala m.fl.



Nationellt är våra nätverk väldigt viktiga för att vi ska kunna påverka filmen, konsten och kulturen. För att vi ska få inblick i vad som är på gång och hitta spännande och relevanta samarbeten. De är även viktiga för våra medlemmar, som via dem får större möjligheter till att göra, visa och se film. SFV är aktivt engagerade i Ax – Kulturorganisationer i samverkan och har under året deltagit i flera av deras arrangemang, inklusive årsmötet. Mer om det under rubriken ”Politisk påverkan i kristider”. Vi har arbetat för att ha en god kontakt med andra filmorganisationer som WIFT och OFF och även kulturförbund inom andra konstformer, framförallt de som också är medlemmar i Kulturens Bildningsverksamhet. Sedan några år tillbaka planerar vi även ett större samarbete med RÖK – Riksförbundet Öppna Kanalen. Lokalt följer vi våra filmklubbars och filmskolors evenemang och festivaler. I år har vi fokuserat på att uppmuntra till och skickat ut info om digital fortbildning och streamingmöjligheter.

I Europa firas kortfilmsdagen den 21 december. Detta för att det är årets kortaste dag. Under dagen visas kortfilmer över hela Sverige, på olika sätt och av olika aktörer. Vi har arbetat för att i år delta på flera visningar runt om i landet. Vissa, t.ex. på Zita i Stockholm, har redan blivit inställda. Andra, som på Scala i Ystad, hoppas vi ännu kan bli av på något sätt.

Internationellt arbete

SFV representerar Sverige och svensk kortfilm i världen, en uppgift vi tar på stort allvar. Det finns flera anledningar till detta. Dels får vi möjlighet att bygga nätverk, öka gemenskapskänslan mellan länder och lära av varandra. Dels får våra filmare chansen att nå ut till en större publik och möjliga samarbetspartners. Ytterligare en aspekt är möjligheten att visa och diskutera internationell film i Sverige. Framförallt är det viktigt att film som inte är kommersiell också får ta plats och representera en större del av befolkningen.

SFV är medlem i UNICA (Union Internationale du Cinema). UNICA är det internationella filmförbundet för ickekommersiell film och en del av FN-organet UNESCO. SFV är även medlem i Nordisk Film och Video, där flera av de nordiska och de baltiska länderna är aktiva, samt i Föreningen Norden som syftar till att stärka det Nordiska samarbetet inom det kulturella området.

Många saker blev inte som tänkta på den internationella fronten i år, då festivaler och resor ställdes in. Bland annat skulle några i styrelsen ha åkt till Bryssel och deltagit i en fortbildning om EU och Creative Europe. Konferensen genomfördes som digitala webinarier istället. UNICA-festivalen påverkades också den av krisen och genomfördes digitalt. SFV visade ett antal svenska filmer i en livestream med publik från hela världen. Även vår internationellt ansvariga Aase Högfeldt fick möjlighet att delta i streamen och berätta om oss. Svenska filmer fanns även tillgängliga att se online under en längre period. I samband med UNICA hade vi kontakt med vår systerorganisation i Norge och stöttade dem med streaming. Vi hoppas att det kan vara startskottet för mer utbyte med Norge de kommande åren. 2020 har vi även visat film på Green Film Award i Baden-Baden, Tyskland



Folkbildningsverksamhet

Under vårterminen har SFV intensifierat sitt arbete med folkbildning.

Folkbildningsverksamheten drog under vårterminen 2020 in mer än dubbelt så mycket pengar till förbundet än vad hela 2019 års folkbildningsverksamhet gjorde. Timmarna ökade både för interna och externa cirklar, kulturprogram, samt för den verksamhet som vår klubbar bedriver.

Den bidragande orsaken till ökningen var att vi hade en person som ansvarade för och arbetade kontinuerligt med folkbildningen. Målet var att visa att SFV faktiskt kan generera betydande medel på den här fronten, om vi bara satsar på det. Folkbildningsansvaret är en tung post som inkluderar allt från kontakt med Kulturens och våra externa cirkelledare till administration av våra arbetsgrupper och interna cirklar. Redogörande och samtidigt inspirerande samtal med intresserade samt registrering i Kulturens digitala programvara. I år har inte positionen varit avlönad då vår ordförande skötte det arbetet. Men framåt är vårt syfte att skapa så bra förutsättningar som möjligt för att det här ska bli en bärande post som genererar betydande inkomster till SFV.

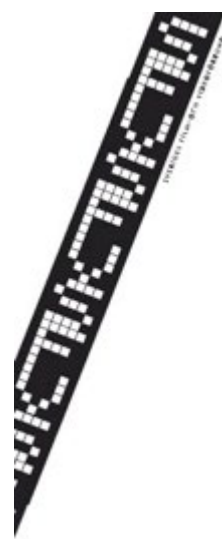
Strategisk satsning för en långsiktig folkbildningsplan

Under hösten har förbundet, tillsammans med Kulturens bildningsverksamhet, drivit ett strategiskt arbete för att på sikt öka den rapporterade folkbildningen inom SFV. Genom att arbeta fram formerna för administration, rekrytering, interna cirklar, extern kontakt, hur SFV och Kulturens ska arbeta tillsammans, med mera, är målet att generera en ekonomisk långsiktighet för förbundet.

Arbetsprocessen har letts av SFV och Freja Andersson har varit projektledare för en grupp med representanter ur styrelsen. Satsningen har varit uppdelad i tre steg där processen har planerats, data/idéer har samlats in samt och slutligen sammanställts och analyserats. I slutet av året ska nu en plan för implementering och fortsatt arbete in i 2021 presenteras för Kulturens senast den 20 december. Här följer några exempel på insamlade data&idéer, samt vilka metoder som använts:

- Googleformulär med frågor som rör externa medlemmar & uppsökande verksamhet
- Brainstorming i Mentimeter kring våra medlemserbjudanden
- Mural att fylla i med tankar kring hur administrationen av cirklar kan utformas
- Breakout Rooms i Zoom kring interna cirklar
- Utskickade frågor till våra externa cirkelledare kring hur cirklandet hos oss fungerar
- Telefonmöte kring medlemshantering & kommunikationsflöden
- Zoommöte med Anna Orwin Åhlin, Kulturens
- Genomgång av relevanta t.ex. kring ledarutbildning
- Studier av olika verkliga ärenden mellan SFV och Kulturens

Från SFVs perspektiv kan den här satsningen bidra till ett ökat medlemsantal, fler aktiva medlemmar, bättre ekonomi samt ett smidigare arbetsflöde jämte Kulturens. Men det har också varit ett sätt att vidareutbilda oss själva i att driva medskapande projekt i digitala miljöer.



Under 2021 är vårt mål att ha en folkbildningsansvarig i styrelsen som är arvoderad och kan driva arbetet med all folkbildningsverksamhet, samtidigt som olika delar från den här satsningen utvecklas vidare, testas och implementeras.

Utveckling av förbundets profil

Under 2021 kommer förbundet att genomgå en uppdatering av vår profil. Vi vill vara ett förbund i tiden och nå ut till fler, samtidigt som vi är stolta över vår bakgrund vill ta vara på våra erfarenheter. Förbundet har exempelvis bytt namn flera gånger genom åren. Ett av skälen är att tekniken för att göra "film" har förändrats (smalfilm, video etc.). Ett annat skäl har varit hur man ser på och tolkar ordet "amatör", samt hur förbundet valt att rikta sin verksamhet.

Detta profilerarbete har förberetts under 2020 och inkluderar förslag till nytt namn; nya formuleringar av vårt syfte, vårt mål och vår vision; framtagande av ny logga och grafiskt material; ny/utvecklad hemsida; med mera. Hela styrelsen har inbjudits till att vara aktiva i processen som har drivits av vår viceordförande Per Lundgren, som även leder marknadsgruppens arbete.

Vår hemsida är sedan flera år väldigt undermålig, vilket har blivit särskilt påtagligt under krisen då den mesta aktivitet har förflyttats online. Trots vårt förbunds omfattning så ger ett besök på vår sida ett dåligt första intryck och strukturen och funktionerna är suboptimala. Feedbacken har kommit både från medlemmar och utomstående. Det finns nya behov och därför har vi påbörjat research för att göra om den. Den ska bli en naturlig samlingsplats för filmare. När det gäller den grafiska profilen för förbundet har ett samarbete inletts med linjen för Grafisk Design vid Fridhems Folkhögskola. Eleverna där har fått i uppgift att ta fram grafiskt material inklusive logga för förbundet.

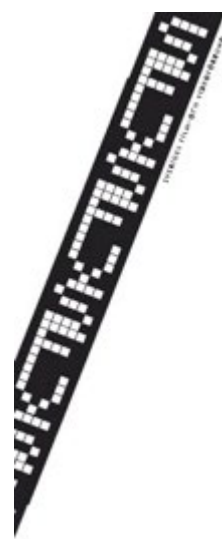
Målet är att förankra namnbytet vid årsmötet och sedan implementera alla förändringar vid lämpligt tillfälle under året. Eventuellt lanseras olika steg i omgångar. Hemsida, logotyp och design är projekt som behöver drivas i hamn innan lansering.

Jämställdhet, mångfald och breddad representation

SFV centrala värdegrund: jämställdhet, mångfald och breddad representation; genomsyrar all vår verksamhet. Denna värdegrund går hand i hand med föreningens devis om att *film skall kunna göras av alla, handla om alla och ses av alla*. Med hjälp av dessa perspektiv försöker vi försäkra oss om att inte blint reproducera normen och att lyfta problematiken i våra sammanhang. Vi vill synliggöra och medvetandegöra ojämlika förhållanden inom alla aspekter av film, filmvisning och filmproduktion.

Som ett led i detta arbetar vi med specifika satsningar mot barn, ungdomar och unga vuxna. Under året har vi förberett filmvisningar och workshops som riktar sig till mellanstadiet. I november samarbetade vi exempelvis med Tranemo kommun och satte samman några filmer med målgrupp klass 5 och 6. Vår projektledare bäddade för samtal om könsroller, mångfald och mänskliga rättigheter.

Våra värdegrunder är extra viktiga när vi väljer tema och team för våra projekt; när vi utser stipendiater, jurymedlemmar och gäster; när vi väljer ut filmer till filmprogram; när vi skapar/väljer bilder, texter och berättelser till marknadsföringsmaterial och sociala medier; när vi väljer lokaler för olika projekt; och när valberedningen arbetar för att få



fram en styrelse inför det kommande året. Men de ska finnas med oss i alla moment. Under året har de även givits ännu större utrymme i policydokument och det pågående profileringsarbetet för förbundet, så att vi får möjlighet att bli ännu bättre på att implementera dem i framtiden.

Sveriges Kortfilmfestival 2020 - digital festival!

SFV arrangerar sedan 63 år tillbaka Sveriges äldsta filmfestival: Sveriges kortfilmsfestival (SKFF). I år var festivalen planerad till 27 – 29 mars på Bio Rio i Hornstull i Stockholm, samt Skärisbiografen i Skärholmen. Men några veckor innan det var dags, slog Coronakrisen till med kraft och ett tak på besöksantal hägrade.

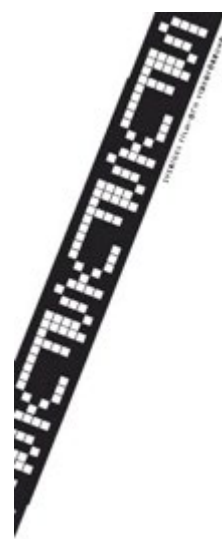
En orolig tid mynnade ut i snabba beslut. Vi bestämde oss för att tänka om – och satsa. Som första svenska filmfestival genomförde vi SKFF digitalt istället. 27 & 28 mars streamade vi i realtid från Bio Rio i Stockholm utan fysisk publik på plats. Ett fåtal personer, inklusive delar av festivalteamet, vår konferencier Ivar Fors och bolagen Centas och LD Sweden, som vi samarbetade med kring teknik och streaming, var på plats. Under dagarna var även ett antal gäster i form av filmare och jurymedlemmar inbjudna för att medverka en stund. Övriga gäster var med via länk, vilket faktiskt öppnade upp för nya möjligheter. Bland annat deltog en filmskapare som befann sig i Palestina. Det fanns även rum för videohälsningar, digitala mingel och mellanakter.

Årets tema var ”Människan och Miljön”, ett tema som kan tolkas väldigt brett och inte bara behöver handla om miljö i bemärkelsen ”natur”, utan kan inkludera hela vårt sammanhang. Under festivalen, med den digitala strukturen och corona som en relativt ny och slagkraftig huvudperson, blev det tydligt att den nya situationen också kunde läsas in i temat på ett intressant sätt, som framkom i samtal och mellan raderna.

Festivalen var en succé på många sätt, inte minst sett till antalet besökare. Den första dagen hade festivalen 833 unika tittare och den andra dagen 2482 stycken. Varje unik tittare kan potentiellt vara flera personer. Därmed slog festivalen publikrekord och blev verkligen en festival för hela Sverige! Vi tar med oss den här erfarenheten in i 2021 och planerar för en festival som både är digital och sker lokalt, om det kommer att vara gångbart just då.

Filmarkiv och kortfilmsbibliotek

SFV har en unik skatt i form av ett filmarkiv bestående av filmer som visats vid tidigare års kortfilmsfestivaler. Arkivet sträcker sig över 60 år tillbaka i tiden och filmerna finns sparade som filmrullar, videoband och digitala filer. Arkivet förvaltas av våra medlemsföreningar Borlänge Smalfilm- och Videoklubb samt Filmklubben Parentesen. I en snar framtid behöver vi försöka digitalisera arkivet för att inte förlora den möjligheten och riskera kvaliteten på de äldre filmerna. Inför festivalens 65-års jubileum 2022 har vi som målbild att driva en sådan satsning i hamn. Då har vi även möjlighet att nyttja äldre material under jubileet.



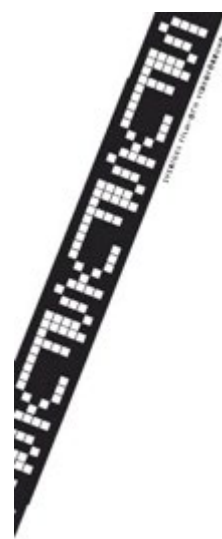
Kortfilmsbiblioteket är en server, där filmer som skickats in till Sveriges Kortfilmsfestival sparats sedan 2014. Syftet med arkivet och kortfilmsbiblioteket är att förvalta ett viktigt kulturarv inför framtiden, men även att tillgängliggöra det för olika satsningar. Här kan våra projekt och samarbetspartners, till exempel festivaler, smidigt få tillgång till kortfilm. En central fråga, som vi länge har arbetat med, är emellertid etiska frågeställningar kring onlinestreaming, t.ex. hur rättigheterna att visa film ur arkivet ser ut i olika tider och i nya format. Beroende på vilket år filmen i fråga är ifrån och hur utformningen av rättigheterna sett ut vid den givna tidpunkten, varierar också tydligheten och frågorna. Vårt mål är förstas att streaming bör ske på ett sätt som gynnar våra medlemmar. Vi vill även att filmerna ska nå ut på olika sätt och till olika publik. Det är en filmskatt som kan berika samtiden.

Ekonomi

Svängarna i omvärld och verksamhet under 2020 har även drabbat förbundets ekonomi. Det har varit svårt att i den givna stunden veta vilka intäkter som uteblir eller tillkommer. Detta eftersom projekt inte har kunnat genomföras som planerat och förhandlingar för att få behålla projektmedel då har behövt föras. Samtidigt som krisstöd och nya projektmedel gått att söka plötsligt och under korta perioder. På samma sätt har det varit med utgifterna. När projekt har fått ställas in har redan betalda utgifter många gånger inte gått att få tillbaka. Samtidigt har kostnader för alternativa lösningar tillkommit. Men digitala möten, inte minst vårt framtidsmöte under en helg i augusti, har gjort att vi sparat in på resekontot jämfört med andra år. Vidare har folkbildningsintäkterna varit svårare än någonsin att förutspå, då många villkor och förutsättningar kring cirkelverksamheten har förändrats under årets lopp. Bland annat blev det i oktober bara tillåtet att bedriva folkbildningsverksamhet på distans under hösten. Vårens cirklar visades sig dock dra in betydande medel till förbundet.

I slutet av våren valde styrelsen att inte ha en arbetande ordförande i juli, då det var osäkert om resten av året kunde finansieras. Därav ökade arbetsbelastningen på styrelsen under hösten, men de ekonomiska möjligheterna blev parallellt fler. Tack vare krisstöd från Svenska Filminstitutet kunde vi också täcka upp förluster för Sveriges Kortfilmfestival. En mindre summa fick vi även in genom Swish från frilivliga festivalbesökare, nu när vi valde att ha en gratis stream för festivalen. Efter långa förhandlingar med Kulturens landade vi i en uppgörelse för vår gemensamma satsning, vars förutsättningar ändrats flera gånger i takt med pandemins tilltagande. Vi har även fått några nya medlemsföreningar.

Sammanfattningsvis så befinner sig förbundet nu i slutet av året i ett läge där vi har möjlighet att tänka framåt och vara proaktiva inför utmaningar och nästa år. Hur stor möjlighet är dock fortfarande oklart och kommer visa sig i december. Vi inväntar nämligen besked på ytterligare krisstöd som vi hoppas ska kunna täcka upp anpassningar till de digitala miljöerna och förutsättningar att driva de viktiga projekt som vi nu behöver pusha vidare in i nästa år. Det är också av yttersta vikt att vi kan finansiera en ordförande samt flera positioner/projekt i styrelsen, för att kunna behålla kompetens och erfarenhet i dessa prövande tider. Detta främst eftersom vår styrelse innefattar många fria kulturarbetare och konstnärer som måste prioritera inkomst under



krisen. Det ordinarie verksamhetsbidraget från Kulturrådet för 2021 är avgörande, liksom möjligheten att skala upp cirkelverksamheten, övrigt samarbete med Kulturens, och fortsatt support för filmfestivalen från Stockholms stad och Stockholms läns landsting.

Förbundet undersöker även fortlöpande möjligheten till alternativa finansieringskällor. Vi har under året sökt medel både från Postkodlotteriets och Sparbanken Skånes krissatsningar, samt olika statliga krisstöd. Vi har sökt regionala medel från Kulturens alla regioner och sponsring och samarrangemang med andra organisationer, företag och instanser. Möjligheten att stötta oss med pengar via Swish är en nyhet.

SFV i krisen: digital omställning

Trots att SFV är ett filmförbund ligger vår styrka främst i fysiska plattformar och i det fysiska mötet. Vi har lång erfarenhet av att arrangera festivaler och andra filmvisningar, workshops, paneldiskussioner, kursverksamhet m.m. Men vi har inte varit särskilt starka på det digitala planet.

Coronapandemin har därmed medfört specifika utmaningar för förbundet. Vi har behövt tänka om och ställa om. Det har varit ett ovanligt och utmanande år, men med facit i hand ser vi att det har också funnits fördelar i processen. När vi har varit tvungna att ställa in fysiska arrangemang har vi blivit bättre på att agera digitalt istället.

Under året har representanter från styrelsen deltagit i olika utbildningar som bidragit till att utveckla kunskapen om digitala samt tekniska verktyg och modeller. Exempel är "Medskapande processledning i gemensamma livsmiljöer" arrangerad av Statens konstråd, "Onlinekurs, hur gör jag?" arrangerad av GUFF, samt "Folkbildning på distans" arrangerad av Kulturens Bildningsverksamhet.

Vi har nyttjat streaming i olika projekt och skaffat oss mer erfarenhet kring det. Vi har lärt oss hantera videokonferenser och webinarier, testat olika interaktiva moment och blivit vana vid möten vid skärmen. Vi har implementerat Zoom och Mural som digitala verktyg som kompletterar Google Drive, som vi använder oss av sedan tidigare. Alla de nya kompetenserna omfattar inte hela styrelsen lika mycket, men spetskompetenserna är spridda och gemensamt har vi tagit ett jättekliv.

I slutet av året inleder vi vår digitala serie "från idé till verk", som kommer löpa vidare in i 2021. Det är masterclasses med interaktiva moment, där varje del möter en ny filmare och ett nytt perspektiv. De riktar sig till de om vill börja filma samt de filmare som vill söka ny inspiration, och vi hoppas att serien ska värva både nya medlemmar och mer cirkelverksamhet. Den första masterclassen blev snabbt fullbokad. Serien är ett steg i att bli ännu bättre på att hitta nya vägar att både nå våra befintliga medlemmar och nya målgrupper i det nya digitala landskapet. Vi ser att barn och unga i stor utsträckning nyttjar olika plattformar för rörliga bilder som vi inte är aktiva nog eller finns representerade på idag. Vi funderar över hur exempelvis YouTube, Snapchat och Vimeo skulle kunna spela en viktig roll för oss i detta framöver.



Styrelsen

Följande personer har suttit i styrelsen 2020:

- Freja Andersson, ordförande
- Per Lundgren, vice ordförande
- Caroline Eriksson, sekreterare
- Rakshith Sachitanand, kassör
- Magnus Elmborg, medlemsansvarig
- Aase Högfeldt, utlandssekreterare & projektledare SKFF
- Lisa Blumenthal, ledamot
- Klaudia Rychlik, ledamot
- Lama Alshehaby, ledamot
- Micaela Frohm, ledamot
- Mattias Olsson, adjungerad

I november adjungerades även Ada Reinthal och Arpen Sargsyhan till styrelsen.

Styrelsen har under året haft 10 möten: 6 ordinarie styrelsemöten, 1 extrainsatt styrelsemöte, 1 provmöte på Zoom samt 2 möten där alla arbetsgrupper har rapporterat sin verksamhet. Därtill har styrelsen haft 4 heldagar tillsammans: en kickoff-helg på plats i Malmö i februari, där vi fokuserade vi på att få ihop gruppen, få samsyn inför året och bjöd in Anna Virta från Kulturens som introducerade oss till deras nya digitala system. Samt en framtidshelg via Zoom i augusti, där vi på olika sätt tog oss an och spånade kring en mängd olika frågor relaterade till framtiden, med fokus på 2021 samt de kommande tre åren.

Flera av våra arbetsgrupper har även under året bjudit in styrelsen till möten som rört specifika frågor på deras bord, där man gärna har styrelsen med sig. Det har exempelvis varit möten om förbundets framtida profil, om olika policyfrågor, om ansökningar samt om samarbetet med Kulturens.

Under året har vi förflyttat våra möten från att äga rum via telefonkonferens till att företrädelsevis ske digitalt över Zoom, ofta med Mural som gemensam anteckningsyta. Det har varit viktigt att kunna se varandras ansikten i dessa tider då vi inte har haft möjlighet att träffas. Övergången förbereddes och testades för att alla skulle ha chans att lära sig och delta på ett likvärdigt sätt. Det har fungerat väldigt bra och vi planerar att fortsätta med Zoom in i 2021. Telefon, mail och Google drive är dock fortsättningsvis viktiga kanaler för styrelsearbetet.



Slutord

Styrelsen vill tacka alla som på olika sätt bidragit till förbundets arbete under 2020! Alla som har varit beredda att anpassa sig och tänka nytt i tider av förändring. Det har gjort all skillnad!

Inför 2021 satsar vi nu ännu mer på att anpassa, utveckla och etablera oss på olika digitala plattformar. Vi utvecklar vår profil och siktar ännu mer på att bli ett förbund i tiden i en snabbt föränderlig omvärld!