



## Proposition 1 – Förslag till ny verksamhetsplan

**att** Styrelsen föreslår att följande dokument antas som ny verksamhetsplan för verksamhetsåret 2012.

Verksamhetsplanen är en sammanfattning av förslag och idéer från Filmklubbsträffen 2011.

### **Hjälp och stöd till klubbarna**

SFV ska stödja klubbarna i dess verksamhet.

#### **Hjälp via telefon eller e-post**

SFV ska erbjuda klubbarna hjälp med administrativa eller andra problem genom att man kan ringa till SFV:s kansli.

*Nytta för filmklubbarna: Får snabb hjälp*

#### **Hemsida**

SFV ska tillhandahålla en webbplats med eget domännamn där även SFV hjälper till med uppdatering av innehållet.

*Nytta för filmklubbarna: Enklare hantering av sina hemsidor samt snyggare hemsidor.*

#### **Medlemsregister**

SFV tillhandahåller ett bra och centralt system för medlemshantering och medlemsinbetalningar.

*Nytta för filmklubbarna: Enklare administration.*

#### **Nyhetsbrev**

SFV ska varje månad skicka ut ett nyhetsbrev med samlad information om vad som händer i förbundet (riksnivå och klubbnivå).

*Nytta för filmklubbarna: Får information om alla andra klubbar och förbundet i mailboxen.*

#### **Fler mötesplatser/nätverksträffar**

SFV (och klubbarna själva) ska ta initiativ och samordna träffar mellan alla eller flera klubbar. För utbyte av erfarenheter, utbildning och inspiration.

*Nytta för filmklubbarna: Utbyte, utbildning och inspiration!*



### **Medlemskap i UNICA**

SFV ska representera Sverige i UNICA och skicka filmer och filmare till UNICA-festivalen.

*Nytta för filmklubbarna: Chans till internationellt utbyte för medlemmarna och få vara med och tävla i ett internationellt sammanhang*

### **Medlemskap i ax/IKA**

SFV ska knyta kontakter och samarbeten med andra kulturorganisationer och stärka amatörfilmens status genom medlemskapet.

*Nytta för filmklubbarna: Kan ge utbyten och samarbeten med föreningar från andra kulturella områden i sin region eller sin stad.*

### **Medlemskap i Kulturens**

SFV ska genom att tillsammans med Kulturens hitta en form att redovisa filminspelningar som studiecirkelar samt ta fram studiecirkelpaket öppna upp för finansiering av verksamheten genom studieförbunden.

*Nytta för filmklubbarna: Ett öppet och aktivt studieförbund att samarbeta med och redovisa sin verksamhet som studiecirkelar.*

### **Digital kursverksamhet**

SFV ska tillgängliggöra kurser och föreläsningar som arrangeras i en klubb via streaming och att sen videon läggs ut i kursarkivet som alla medlemmar i SFV kan komma åt. SFV kan också hjälpa marknadsföra och sprida kurserna inom och utom förbundet. (vilken utbildning? Hur kan SFV hjälpa med framtagande av kursen?)

*Nytta för filmklubbarna: Får ta del av varandras kurser och föreläsningar.*

### **Medlemskort**

Ett kort som visar att man är medlem i SFV och som ger rabatter och förmåner hos vissa företag eller organisationer man förhandlat fram avtal med.

*Nytta för filmklubbarna: Medlemmarna får ett konkret värde genom att gå med i SFV.*



## **Sveriges Kortfilmfestival**

SFV ska fortsätta arrangera och utveckla festivalen och också försöka dra igång projektet med en efterföljande turné. Festivalen genomförs för det verksamhetsbidrag SFV nu har, men målsättningen är att söka enskilda projektbidrag för festivalen i framtiden.

*Nytta för filmklubbarna: Ytterligare en mötesplats att ses och få sina filmer visade. Också ett arrangemang utåt att få nya filmskapare att upptäcka klubbarna.*

## **Medlemsportal**

SFV ska bygga en medlemsportal där medlemmar i SFV kan logga in.

## **Resursregister**

SFV ska tillhandahålla ett resursregister där medlemmar kan dela med sig av tips och erfarenheter.

*Nytta för filmklubbarna: Enkelt hitta smarta tips.*

## **Forum**

SFV ska tillhandahålla ett diskussionsforum där medlemmarna kan ställa frågor och hjälpa varandra.

*Nytta för filmklubbarna: En plats att få hjälp*

## **Företräda amatörfilmen**

SFV ska verka för att höja statusen och stödet till amatörfilmen i Sverige.

*Nytta för filmklubbarna: Bättre förutsättningar och mer uppmärksamhet!*